


**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
"Туризм"**

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 "Туризм"
галузі знань 24 "Сфера обслуговування"
Кваліфікація: бакалавр з туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

Херсонського державного університету

Голова вченої ради  (протокол № 2 від " 20 " 05 2019 р.)

Освітньо-професійна програма
вводиться в дію " 05 2019 р.



В.о. ректора Херсонського державного
університету

(С.А. Омельчук)

(наказ № 418-Д від " 30 " 05 2019 р.)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Туризм» з підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці бакалаврів.

Освітньо-професійна програма заснована на компетентнісному підході підготовки бакалавра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм».

Освітньо-професійна програма розроблена робочою групою ХДУ у складі:

Орленко Олена Владиславівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету;

Макієнко Олексій Анатолійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету;

Сидорович Єгор Сергійович, кандидат історичних наук, старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету;

Яровий Вадим Федорович, доктор економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу;

Юрченко Віктор Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу;

Василевська Яніна Валентинівна, кандидат географічних наук, старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу;

Синякова Катерина Миколаївна, доцент кафедри менеджменту та адміністрування;

Ложкіна Альбіна Андріївна, студентка 4 курсу спеціальності «Туризм», Херсонського державного університету.

Програма погоджена з вченою радою факультету, схвалена науково-методичною радою та затверджена вченою радою Херсонського державного університету.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Херсонського державного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Бірюков О. Г. директор бази зеленого туризму «Чайка», ФОП «Бірюков О.Г.»

2. Осоченко О.І. директор туристичного агентства «П'ятий океан»

3. Данів О.А. директор туристичного агентства «Novel Travel»

4. Гордуз А.О. менеджер туристичного клубу «Саквояж», випускниця, 2018року.

1. Профіль освітньо-професійної програми "Туризм" зі спеціальності 242 "Туризм"

| 1 – Загальна інформація | |
|--|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Херсонський державний університет, факультет економіки і менеджменту, кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Бакалавр. Бакалавр з туризму. |
| Офіційна назва освітньої програми | Освітньо-професійна програма "Туризм" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців |
| Наявність акредитації | Сертифікат про акредитацію НД №2288949 від 28.05.2015 |
| Цикл / рівень | НРК України – 6 рівень, EQ-EHEA – перший цикл, EQFLLL – 6 рівень / Бакалавр |
| Передумови | Повна загальна середня освіта |
| Мова (и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | до 01 липня 2020 року |
| Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/optourism.aspx |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму, забезпечення високої якості туристичного обслуговування | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація) | 24 "Сфера обслуговування" 242 Туризм Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреації, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. |

| | |
|---|---|
| | |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна підготовка має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна кар'єра здобувача |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Основною метою освітньої програми є підготовка фахівців менеджерів та організаторів у сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі, зробити акцент на здобутті знань, умінь та навичок у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання |
| Особливості програми | Програма дає можливість отримання подвійного диплому в рамках діючих угод про співпрацю університету з провідними зарубіжними освітніми закладами, стажування на підприємствах, організаціях. |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець з організації дозвілля 3414 Фахівець із розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3340 Інструктор-методист з туризму 2482.1 Фахівець із гостинності |
| Подальше навчання | Можливість навчання за програми: 7 рівня НРК, другого циклу FQ-EHEA та 7 рівня EQF-LLL. Продовження навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти; набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти; підвищення кваліфікації; академічна мобільність. |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, практика із використанням загально- та спеціально-наукових методів (просторового аналізу, економічних, соціологічних). Комбінація лекцій, практичних занять, розв'язування ситуаційних завдань, тренінгів, кейсів, виконання проектів, дослідницьких робіт |
| Оцінювання | Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентації; захист дипломної роботи; заліки, екзамени. Оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає наступне: - оцінювання відбувається за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано), 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F); - оцінювання здобувачів вищої освіти дозволяє продемонструвати ступінь досягнення ними запланованих результатів навчання; - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів вищої освіти є послідовним, прозорим та проводиться згідно встановлених процедур. |

| 6 – Програмні компетентності | |
|-------------------------------------|---|
| Інтегральна компетентність | Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов. |
| Загальні компетентності | <p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті;</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;</p> <p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою;</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії;</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом;</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> |
| Фахові компетентності | <p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p> |
| 7 – Програмні результати навчання | |
| | <p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники університету з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти, представники роботодавців. Підготовку фахівців здійснюють: доктора економічних, педагогічних наук, кандидати філософських, філологічних, історичних, педагогічних, географічних, технічних, економічних наук.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники проходять стажування за накопичувальною системою.</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Виконання програм навчальних дисциплін забезпечується матеріально-технічним оснащенням кабінетів і лабораторій: навчальна лабораторія кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу; комп'ютерні класи. Проведення навчальних занять та контрольних заходів забезпечене відповідними приміщеннями.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <ul style="list-style-type: none"> - офіційний сайт ХДУ: http://www.kspu.edu/ ; - точки бездротового доступу Інтернет; - наукова бібліотека, читальні зали ХДУ; - система дистанційного навчання «KSU Online»; - електронна бібліотека: - програми практик; |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Підготовка бакалаврів за кредитно-трансферною системою. Обсяг одного кредиту 30 годин. Можливість переведення та зарахування кредитів для студентів інших закладів вищої освіти</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | - |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | <p>Можливість навчання іноземних здобувачів вищої освіти у межах ліцензійного обсягу спеціальності за акредитованими освітніми програмами (спеціальностями) та за умови попередньої мовленнєвої підготовки.</p> |

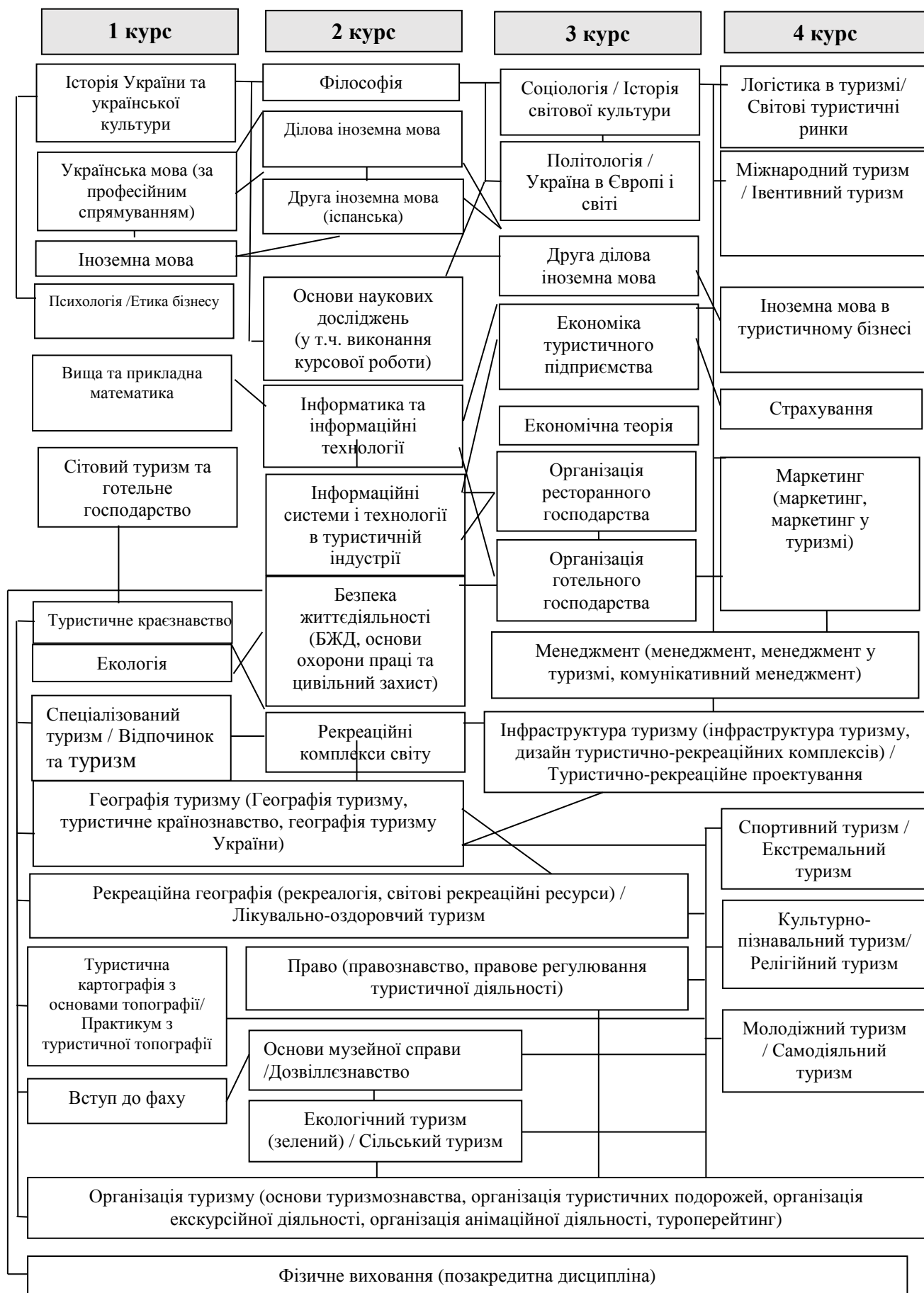
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, атестація) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|-------------------------------------|---|-----------------------|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Обов'язкові компоненти ОК | | | |
| ОК 1. | Філософія | 3 | Екзамен |
| ОК 2. | Історія України та української культури | 3 | Диф.залік |
| ОК 3. | Українська мова (за професійним спрямуванням) | 3 | Екзамен, залік |
| ОК 4. | Іноземна мова | 8 | Екзамен |
| ОК 5. | Друга ділова іноземна мова | 4 | Екзамен |
| ОК 6. | Ділова іноземна мова | 4 | диф.залік |
| ОК 7. | Друга іноземна мова (іспанська) | 6 | Екзамен, залік |
| ОК 8. | Екологія | 3 | Залік |
| ОК 9. | Фізичне виховання | п/к | Залік |
| ОК 10. | Вища та прикладна математика | 5 | Диф.залік |
| ОК 11. | Світовий туризм та готельне господарство | 6 | Екзамен, залік |
| ОК 12. | Інформатика та інформаційні технології | 3 | Залік |
| ОК 13. | Економічна теорія | 3 | Залік |
| ОК 14. | Основи наукових досліджень (у т.ч. виконання курсової роботи) | 3 | Диф.залік |
| ОК 15. | Іноземна мова в туристичному бізнесі | 10,5 | Диф.залік |
| ОК 16. | Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії | 3 | Залік |
| ОК 17. | Географія туризму (Географія туризму, туристичне країнознавство, географія туризму України) | 12,5 | Екзамен, залік |
| ОК 18. | Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист) | 3 | Залік |
| ОК 19. | Рекреаційні комплекси світу | 3 | Диф. залік |
| ОК 20. | Організація туризму (основи туризмознавства, організація туристичних подорожей, організація екскурсійної діяльності, організація анімаційної діяльності, туроперейтинг) | 19 | Екзамен, залік, диф. залік |
| ОК 21. | Організація готельного господарства | 6 | Екзамен, залік |
| ОК 22. | Організація ресторанного господарства | 6 | Диф.залік |
| ОК 23. | Право (правознавство, правове регулювання туристичної діяльності) | 6,5 | Екзамен, залік |
| ОК 24. | Маркетинг (маркетинг, маркетинг у туризмі) | 6 | Диф.залік |
| ОК 25. | Менеджмент (менеджмент, менеджмент у туризмі, комунікативний менеджмент) | 8,5 | Диф. залік |
| ОК 26. | Вступ до фаху | 3 | Залік |

| | | | |
|---|--|-----|---------------------|
| ОК 27. | Туристичне краєзнавство | 3 | Диф.залік |
| ОК 28. | Страховання | 3,5 | Залік |
| ОК 29. | Курсові роботи з фахових дисциплін | 3 | Диф.залік |
| ОК 30. | Економіка туристичного підприємства | 5 | Диф. залік |
| ОК 31. | Навчальна практика | 6 | Залік |
| ОК 32. | Виробнича практика | 9 | Диф.залік |
| ОК 33. | Підготовка до атестації та атестація здобувачів вищої освіти | 7,5 | Захист Іспит |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | | 178 |
| 2. Вибіркові компоненти ВК | | | |
| ВК 1. | Соціологія / Історія світової культури | 3 | Залік |
| ВК 2. | Психологія /Етика бізнесу | 3 | Залік |
| ВК 3. | Дисципліни за вільним вибором студента | 6 | Залік |
| ВК 4. | Політологія / Україна в Європі і світі | 3 | Залік |
| ВК 5. | Рекреаційна географія (рекреалогія, світові рекреаційні ресурси) / Лікувально-оздоровчий туризм | 11 | Екзамен, диф. залік |
| ВК 6. | Основи музейної справи /Дозвіллезнавство | 3 | Залік |
| ВК 7. | Спеціалізований туризм / Відпочинок та туризм | 3 | Диф.залік |
| ВК 8. | Інфраструктура туризму (інфраструктура туризму, дизайн туристично-рекреаційних комплексів) / Туристично-рекреаційне проектування | 5 | Екзамен |
| ВК 9. | Міжнародний туризм/ Івентивний туризм | 5 | Екзамен, диф.залік |
| ВК 10. | Туристична картографія з основами топографії/ Практикум з туристичної топографії | 5 | Диф.залік |
| ВК 11. | Спортивний туризм / Екстремальний туризм | 3 | Екзамен |
| ВК 12. | Культурно-пізнавальний туризм/ Релігійний туризм | 3 | Екзамен |
| ВК 13. | Логістика в туризмі / Світові туристичні ринки | 3 | Залік |
| ВК 14. | Екологічний туризм (зелений)/ Сільський туризм | 3 | Залік |
| ВК 15. | Молодіжний туризм / Самодіяльний туризм | 3 | Залік |
| Загальний обсяг вибірових компонент: | | | 62 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | | 240 |

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Туризм» спеціальності 242 "Туризм" проходить у формі захисту кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускникам ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

